

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ФУТБОЛЬНЫЙ ФАНАТИЗМ: АКСЕОЛОГИЧЕСКИЙ СРЕЗ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
Социологического факультета  
Чернышевой Екатерина Александровны

Научный руководитель

доцент, кандидат социологических наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ Т.Н. Кошелева  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор

\_\_\_\_\_ Д.В.Покатов  
подпись, дата

Саратов 2016

**Введение.** В современном мире активно ведется пропаганда спорта и здорового образа жизни. Спорт становится некой модой XXI века, делая футбол популярнее с каждым годом. Футбол стал за последние годы некой объединяющей силой, которая не признает деление на нации, народы и страны и проникает на каждый континент, интегрируя все большие массы людей.

Актуальность данной темы состоит в том, что вокруг футбола образовался массовый сегмент культуры, преобразовавшийся в субкультуру футбольных фанатов, которая стала их некими образами, идеями, появилась внутренняя структура и упорядоченность, свой отличительный стиль в одежде, в поведении и даже в разговоре. Отличительной особенностью субкультуры футбольных фанатов от других субкультур является четкая внутренняя структура, жесткое подчинение лидерам и высокая организованность и слаженность действий всех членов субкультуры, несмотря на то, что она не обладает как таковой основной идеей. Каждый, кто стал футбольным фанатом, имеет свои причины как психологические, так и социальные, объясняющие его поведение. Помимо сплочающей и объединяющей идеи, начали зарождаться и развиваться националистические движения в среде футбольных фанатов, что привело к негативным последствиям: массовым дракам с множеством пострадавших, беспорядкам, массовым погромам. Также значительная часть инцидентов, о которых многие слышали, с участием футбольных фанатов были спровоцированы именно агрессией возникшей во время матча.

Не смотря на массовость и широкое распространение этого явления, тема футбольного фанатизма не вызывает должного научного интереса со стороны российских социологов и психологов, хотя на западе данная проблематика серьезно изучается.

Впервые изучать футбольный фанатизм и футбольное насилие стал американский журналист Б. Буфорд.

Д. и Э. Бримсоны в своих работах анализируют историю развития футбольного фанатизма и ключевые события, повлиявшие на становление субкультуры футбольных фанатов.

В России впервые исследованием футбольного фанатизма занимался В.Козлов. Автор изучает футбольных фанатов как субкультуру методом проведения интервью с лидерами фанатских движений, с самыми известными футбольными фанатами и главами футбольных клубов.

В контексте социологического знания тему околофутбола в своих работах затрагивает Д.В. Лекух, изучая отношения футбольных хулиганов с противоборствующими группировками, с органами правопорядка, их личные ценности и частную жизнь. Украинский социолог А.В.Якуба рассматривает футбольных фанатов как субкультуру с одной стороны, и как социальное явление с другой; анализирует характеристики и поведенческие практики, которыми обладают футбольные фанаты как субкультурный элемент, изучает историю появления футбольного фанатизма в России.

Футбольных фанатов как особую субкультуру изучает А.Илле, затрагивая при этом отношения между фанатскими группами разных клубов и причины, по которым сложились те или иные отношения.

С.В. Медников в своих работах исследует причины агрессивного поведения футбольных фанатов, факторы, влияющие на рост футбольного насилия и хулиганства, критерии групповой идентификации футбольных фанатов, психологические и социологические аспекты поведения футбольных болельщиков, их влияние друг на друга, влияние субкультуры футбольных фанатов на процесс социализации в обществе.

На региональном уровне проблематика футбольного фанатизма на сегодняшний день изучена недостаточно. Это определяет объект, предмет, цель и задачи исследования.

**Объектом исследования** является футбольный фанатизм как социально-психологический феномен.

**Предметом исследования** выступают ценностные ориентации современных футбольных фанатов.

**Цель исследования** – провести теоретический анализ футбольного фанатизма в современном обществе.

### **Задачи исследования:**

- интерпретировать понятие фанатизма, классифицировать его виды;
- рассмотреть историю становления футбольного фанатизма в России;
- определить субкультурные характеристики футбольных фанатов на региональном уровне;
- выявить особенности жизненных ориентаций саратовских футбольных фанатов;

**Бакалаврская работа** состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Название первой главы – «Фанатизм как социальный феномен». Название второй главы – «Социально-психологические особенности поведения футбольных фанатов: региональный аспект».

**Основное содержание работы.** В первой главе фанатизм был рассмотрен как социальный феномен, а также изучена история появления фанатизма в России.

Как и у любого явления, так и у фанатизма, имеется основа, в данном случае - это главная или основная идея, способная вести за собой массы людей и подчинять их сознание.

Фанатизм влечет за собой социально, а также психологически значимые последствия, за счет чего данному явлению отведено отдельное место в социологии девиантного поведения, а так же в социологии масс.

Существует международная классификация болезней и психических расстройств, в которой обозначено семь различных видов фанатизма: религиозный, спортивный, фанатизм в сфере искусств, научный фанатизм, политический, идейный, фанатизм здоровья.

В современном обществе самыми массовыми формами фанатизма из приведенных выше стали спортивный фанатизм, как правило представителями которого становятся болельщики и фанаты различных видов спортивных игр и соревнований; и религиозный фанатизм, который включает в себя религиозные

секты, культы божеств, а также отдельно взятых религиозных фанатиков, не принадлежащих объединениям; и фанатизм искусства, к которому причисляют музыкальных фанатов, индивидов, выбравших в качестве своего кумира музыканта, художника, творческую группу или каких-либо других деятелей в сфере творчества и искусства. Самым массовым проявлением спортивного фанатизма является футбольный фанатизм.

В Советском Союзе первые футбольные болельщики начали появляться также, как и во всей Европе в 70-е годы XX века.

К концу 70-х – началу 80-х годов фанатское движение стало стремительно повышать свою численность, за счет создания новых движений как и у московских клубов, так и у провинциальных. Движение фанатов расширялось территориально, захватывая все большую территорию и уходя все дальше от Москвы. Как и в Англии, приняв такой масштаб футбольный фанатизм не мог не обратить на себя внимание властей: его признали антисоветским увлечением властные структуры, людей стали увольнять с работы, отчислять из учебных заведений.

В середине 80-х годов XX века субкультура футбольных фанатов СССР получила больше возможностей и свободы в связи со сменой власти и началом гласности и перестройки. Сами же футбольные клубы начали выстраивать обратную связь со своими болельщиками, стали проводить открытые тренировки, встречи с болельщиками и активно поощрять и благодарить своих болельщиков за поддержку, особенно за присутствие на гостевых матчах.

В 1991 году произошел распад Союза Советских Социалистических Республик, который спровоцировал распад всей организации Высшей Футбольной Лиги: исчезли многие чемпионаты: первенство СССР, Кубок СССР. Также множество клубов, ранее участвующих в первенстве СССР и игравших в Высшей Футбольной Лиге оказались за пределами страны и тем самым не имели права продолжать участвовать во внутренних чемпионатах страны. Место этих клубов заняли лидеры более низкой Лиги, менее известные провинциальные клубы, за счет чего посещаемость футбольных матчей по все

стране резко упала. Субкультура футбольного фанатизма находилась в упадке: часть организации была разрушена, фанаты переставали посещать футбольные матчи, чемпионаты практически не проводились. Этот период стагнации продлился до середины 90-х годов XX века.

С 1995 года стал возрастать уровень футбольного хулиганства и насилия, участились массовые драки. Масштабные драки с участием русских фанатов происходили не только на территории нашей страны, но и за ее пределами. С течением времени формат драк претерпевал изменения и менялся. К 2006-2007 годам фанатское движение стало придерживаться схемы договорных драк – забивов.

Таким образом, выявлено, что под фанатизмом понимается доведенная до крайности приверженность каким-либо идеям. Выделено семь видов фанатизма, каждый из которых имеет свои особенности. Феномен футбольного фанатизма был рассмотрен в социально-психологическом аспекте: были выявлены факторы, влияющие на рост численности футбольных болельщиков, особенности формирования футбольных фанатов в малые группы и установление связей между этими группами.

В настоящее время каждый профессиональный российский футбольный клуб имеет свое фанатское движение, которое сохраняет черты английского стиля, адаптированные под национальные и региональные особенности, каждое движение имеет свою разнородную структуру и придерживается выработанных с течением времени правил и принципов. Российское движение футбольных фанатов имеет свой стиль одежды, поведенческие практики на стадионе и за пределами его, а также сленг уже выработанный и используемый фанатами Великобритании.

Во второй главе бакалаврской работы внимание было сконцентрировано на изучении субкультурных характеристик футбольных фанатов и их системе жизненных ценностей.

В ходе исследования, проведенного в декабре 2014 года, направленного на изучение поведенческих особенностей футбольных фанатов г. Саратова, было опрошено 200 человек в возрасте от 14 до 35 лет.

Субкультуру фанатов, сложившуюся в Саратовском регионе можно назвать молодежной. Представителями данной субкультуры являются не женатые парни от 18 до 29 лет, получившие или получающие высшее образование. Это наиболее беспечные и свободные люди, обладающие свободным временем, чтобы выполнять функции футбольного фаната.

В ходе исследования были выделены три группы футбольных фанатов по длительности увлечения футболом:

- «новички» (респонденты, увлекающиеся футболом не более двух лет);
- «любители» (респонденты, увлекающиеся футболом от 3-х до 5-ти лет);
- «старожилы» (респонденты, увлекающиеся футболом более 6-ти лет).

Больше всего опрошенных являются футбольными фанатами более 6-ти лет. Мужчин среди футбольных фанатов подавляющее большинство. Таким образом, видно, что футбольный фанатизм прерогатива мужского населения.

Также было выявлено, что девушки начинают увлекаться футболом с 14 до 22 лет и к 30 годам бросают своё увлечение, что обусловлено желанием и стремлением создать семью и поддерживать быт и уют в доме. Девушки занимаются семьёй, детьми, поэтому интересы меняются и футбол исчезает из их жизни. Парни, в отличие от девушек, в любом возрасте начинают увлекаться футболом и не бросают своё увлечение, потому что парней больше свободного времени, нежели у девушек, и интересы парня незначительно меняются с момента создания семьи и появления детей.

Вместе с тем фанатам г. Саратова присущи некоторые субкультурные характеристики, проявляющиеся в их жизненных практиках.

Для футбольного фаната, футбол – не только спорт и увлечение, а более важная часть жизни, которая трансформируется в дальнейшем в стиль поведения или становится смыслом существования. Все респонденты посещают или смотрят футбольные матчи, но каждый уделяет различное количество своего времени футболу. Со временем фанаты уходят с фанатского сектора на обычную трибуну, что обусловлено тем, что с возрастом желание быть активным фанатом пропадает и сил становится меньше, чем в более молодом возрасте, люди больше загружены работой и семьей, нежели в студенческие годы. В список любимых команд участники опроса внесли команды из разных дивизионов. Наиболее популярная команда среди футбольных фанатов г.Саратова - Сокол (Саратов). Однако, посещая основные матчи саратовской футбольной команды и являясь активными фанатами, большинство из них ни разу не ездили на выездные игры своего любимого клуба.

В среде футбольных фанатов есть устойчивые положения и стереотипы, предписывающие то или иное поведение представителям данной субкультуры, но далеко не все саратовские фанаты согласны с ними. Не смотря на это, ценностные характеристики футбольных фанатов на региональном уровне остаются такими же как и у всех фанатов. Подавляющее большинство знает все «кричалки» клуба и ходят на матчи трезвыми. Так же в связи с тем, что с финансированием стадиона «Локомотив» в Саратове всегда были проблемы и наши фанаты привыкли относиться бережно к родному стадиону, в городах, находящихся в нашей группе по дивизиону похожие ситуации, поэтому на чужих стадионах саратовские фанаты также бережно относятся к имуществу.

Тип футбольного фаната не влияет на манеру его поведения, потому что на фанатских секторах существуют негласные правила настоящего фаната. Даже на региональном уровне фанаты проявляют агрессию, что приемлемо для мужчин в возрасте от 18 до 29 лет.

Однако, футбольные фанаты в повседневной жизни ничем не отличаются от обывателей, имея те же ценности. Семья чаще всего занимает

первые три места в рейтинге жизненных ценностей у всех футбольных фанатов, вне зависимости от того, сколько они увлекаются футболом. Это обуславливается тем, что семья для любого человека остаётся наиболее значимой по сравнению со всем остальным, и увлечение футболом и футбольный фанатизм не может повлиять на значимость семьи.

Друзья, как и семья, также являются значимой жизненной ценностью. Таким образом, друзья в рейтинге жизненных ценностей футбольного фаната занимают первое место, вне зависимости от типа фаната. У «новичков» друзья, помимо первого и третьего места рейтинга, также занимают второе место, у «любителей» - пятое, а у «старожил» и второе, и пятое. Но эти различия скорее обусловлены возрастными изменениями, а также появлением других более значимых ценностей, таких как семья, дети.

Но у футбольных фанатов, в отличие от обывателей, кроме семьи и друзей, есть ещё принадлежность к числу футбольных фанатов.

На первое место в рейтинге жизненных ценностей принадлежность к субкультуре футбольных фанатов не поставил ни один опрошенный, это говорит о том, что у каждого фаната есть ценности более значимые, чем футбол, такие как семья, друзья, дети, работа.

Таким образом, у всех типов фанатов увлечённость футболом чаще всего занимает четвертое или пятое место в рейтинге жизненных ценностей. У «новичков» увлеченность футболом стоит на пятом месте, у «любителей» - на четвертом, у «старожил» - на пятом.

Футбольные фанаты, так же как и люди, не принадлежащие к данной субкультуре, уделяют должное внимание личным качествам окружающих. Чем дольше фанаты посещают футбольные матчи, тем больше они начинают ценить верность и меньше обращать внимание на мужественность, смелость, ответственность и отзывчивость. Таким образом, футбольный фанатизм делает людей безответственными, невнимательными друг к другу и безучастными, но в то же время, умеющими хранить верность футбольному клубу.

Фанаты в регионе в повседневной жизни отличаются от обывателя только тем, что у них среди жизненных ценностей появляется увлеченность футболом, который служит формой досуга. При этом фанатизм в г. Саратове существует только в молодёжной субкультуре. Региональный фанатизм сохраняет общие черты субкультуры. Так помимо спланированных ценностей, существуют и разрушающие факторы, которые проявляются в агрессии, присущей молодым парням.

**Заключение.** Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов.

– Под фанатизмом понимается доведенная до крайности приверженность каким-либо идеям согласно Т. В. Латышевой. Выделено семь видов фанатизма, каждый из которых имеет свои особенности (религиозный, спортивный, фанатизм в сфере искусств, научный фанатизм, политический, идейный, фанатизм здоровья).

– В настоящее время каждый профессиональный российский футбольный клуб имеет свое фанатское движение, которое сохраняет черты английского стиля, адаптированные под национальные и региональные особенности, каждое движение имеет свою разнородную структуру и придерживается выработанных с течением времени правил и принципов. Российское движение футбольных фанатов взяло за основу стиль одежды, поведенческие практики на стадионе и за пределами его, а также сленг уже выработанный и используемый фанатами Великобритании. Российские фанаты совершенствовались и развивались: стали проводить организованные выезды, использовать не только кричалки, но и песни, расширили ассортимент клубной атрибутики, выработали правила честных драк. Однако по сравнению с Великобританией в России футбольный фанатизм появился несколько позже и до настоящего времени в основе многих идей субкультуры русских фанатов лежат идеи русского национализма.

– По данным полученным, в ходе авторского опроса, выделены три группы футбольных фанатов «новички» (респонденты, увлекающиеся

футболом не более двух лет), «любители» (увлекаются футболом от 3-х до 5-ти лет), «старожилы» (принадлежат к субкультуре футбольных фанатов более 6-ти лет).

– Футбольные фанаты г. Саратова в повседневной жизни не отличаются от людей, не принадлежащих данной субкультуре. Система жизненных ценностей фанатов не подвергается особым изменениям. Увлечение футболом занимает пятое место в рейтинге их жизненных ценностей наряду с семьей, детьми, друзьями, работой. Футбол для представителей субкультуры футбольных болельщиков является определенной формой досуга.

– Футбольный фанатизм в г. Саратове сохраняет черты общей субкультуры и околофутбола, однако региональная субкультура имеет ряд своих особенностей:

- региональная субкультура является молодежной, подавляющее большинство её представителей мужчины в возрасте от 18 до 29 лет;
- фанаты г. Саратова посещают все домашние матчи, но на выездные игры ездят достаточно редко;
- у саратовских фанатов прослеживается множественность в симпатиях к футбольным командам. Они отмечают, что болеют за несколько не конкурирующих между собой команд, следовательно, у них нет привязанности к одному футбольному клубу;
- фанаты в регионе имеют приверженность к общим ценностям, однако черты девиантного поведения они тоже поддерживают.

Таким образом, футбол и длительность увлечения им не влияют на систему жизненных ценностей и манеру поведения футбольных фанатов. Незначительные изменения скорее обуславливаются возрастными изменениями, нежели влиянием футбола.

На сегодняшний день футбольный фанатизм в современном обществе стал особым социальным явлением и породил субкультуру футбольных фанатов, обладающих поведенческими паттернами и атрибутивными

характеристиками (своим стилем одежды, поведения, сленгом, музыкой, фильмами, книгами); имеющих свои принципы и правила, которых должны придерживаться все члены движения.

Полученные в ходе опроса социологические данные могут быть использованы различными научно-исследовательскими центрами, которые специализируются на исследованиях молодежных субкультур. Администрацией футбольных клубов при работе с футбольными фанатами и болельщиками, а также организациями, занимающимися работой с молодежью данные могут быть использованы для помощи в установлении контактов с футбольными фанатами, с целью вовлечения их в общественную и культурную жизнь молодежи региона. Правоохранительные органы могут использовать полученные данные в работе с болельщиками во время матчей.